**Insatser för innovation och entreprenörskap i grundskolan**

**Bakgrundsstrategier**

Ur **Regeringens Strategi för entreprenörskap inom utbildningsområdet (2009)**: ”Regeringen anser att entreprenörskap ska löpa som en röd tråd genom hela (vår understrykning) utbildningssystemet.” … ”Grundskolan ska även stimulera elevers nyfikenhet, självförtroende och förmåga att fatta beslut, och på andra sätt lyfta fram färdigheter som är avgörande för entreprenörskap. Vid en kommande översyn av läroplanen för grundskolan (vår understrykning) avser regeringen att förstärka detta.”

Ur **LGR 11**: ”Skolan ska stimulera elevernas kreativitet, nyfikenhet och självförtroende samt vilja till att pröva egna idéer och lösa problem. Eleverna ska få möjlighet att ta initiativ och ansvar samt utveckla sin förmåga att arbeta såväl självständigt som tillsammans med andra. Skolan ska därige­nom bidra till att eleverna utvecklar ett förhållningssätt som främjar entreprenörskap.”

Ur **Regeringens nationella innovationsstrategi (2012)**, under första strategiområdet ”Innovativa människor”: ”Utbildningssystemet spelar även en viktig roll för att bidra till att utveckla människors kreativitet, entreprenörskap och förståelse för en hållbar ut­veckling i samhället m.m.” … ”Fortsatt långsiktigt utveckla entreprenör­skap i hela utbildningssystemet (vår understrykning) utifrån den Strategi för entreprenörskap inom utbildningsområdet som regeringen pre­senterade 2009.”

Uppföljande **regionala innovationsstrategier 2013-14** har som regel en tidig punkt i sina inledande strategiområden om att man vill utveckla positiva attityder till innovation och entreprenörskap och inkluderat vikten av att stimulera entreprenöriella attityder i skolan.

**Bakgrundsverkligheter**

Trots denna femåriga politiska strategiansats om att entreprenörskap ska finnas i hela utbildningssystemet så är våra (Snilleblixtarna i Sveriges) erfarenheter att genomslaget i den praktiska politiken är ganska svagt vad gäller att främja detta i grundskolan och framför allt i dess tidigare år.

Vi har under 2014 följt upp den politiska strategiansatsen genom kontakter med nio **regioner** och de som är ansvariga för att praktiskt arbeta med och genomföra de regionala innovationsstrategierna och våra erfarenheter är:

* att den regionala utvecklingsorganisationen som arbetar med utveckling av innovation och entreprenörskap, som regel (med ett enstaka undantag) saknar koppling till sina kommuners utbildningsförvaltningar, t.ex. genom grupper/nätverk som man träffar regelbundet för diskussion om innovationer, entreprenörskap och entreprenöriellt lärande i skolan
* att de regionala utvecklingsorganisationer som överhuvudtaget intresserar sig för denna fråga oftast (med ett undantag) gör det begränsat till gymnasieskolan och då som regel endast genom hänvisning till att de känner till och/eller stödjer UF.
* att dessa regionala utvecklingsorganisationer som regel (med ett undantag) inte kan tänka sig att engagera sig i frågan i grundskolan och särskilt inte i dess tidigare skolår och att de ibland motiverar detta med att de inte kan få EU-bidrag för ett engagemang för grundskolan.

Vi har också haft flera kontakter med nationella samhällsorganisationer som ska stödja entreprenörskap, innovation och tillväxt såsom **Almi**, **Tillväxtverket** och **Vinnova**, organisationer som stödjer sådana frågor på gymnasienivå och i högskolan. De har samma inställning som regionerna (och även näringslivet för den delen) – att Snilleblixtarna är inriktade på alltför unga människor för att det ska vara intressant för dem att samarbeta med oss. Dessa organisationer vill inte arbeta med grundskolan i dessa frågor.

Vi kan också konstatera att **årets regleringsbrev** till Tillväxtverket och Skolverket också särskilt lyfter fram och betonar entreprenörskap i gymnasiet, så även regeringen/oppositionen (båda eftersom detta är förhandlat i utbildningsutskottet) är alltså inne på denna begränsning.

**Vår slutsats och idé till insats**

Vi kan alltså konstatera att såväl näringslivets som samhällets entreprenörskaps-, innovations- och tillväxtpolitiska aktörer bortdefinierar elever i skolans lägre årskurser och barn i förskolan som icke-önskvärda målgrupper när det gäller entreprenörskap och innovation. Vi anser att detta är något man bör ändra på.

Det vore bra om den här frågan att utveckla positiva attityder till uppfinnande, innovation och entreprenörskap i tidiga år, redan i grundskolans tidiga år ja t.o.m. i förskolan togs upp till behandling. Vi vet av de utvärderingar vi gjort av Snilleblixtarna att lärarna ser mycket positiva resultat av denna verksamhet i grundskolans tidga år.

2015-04-17

Lennart Nyström  
Ordförande Snilleblixtarna i Sverige  
lennart.nystrom@snilleblixtarna.se  
070-2243125