

SÅ HÄR SÄGER LÄKEMEDELSLAGEN OM MARKNADSFÖRING AV RECEPTBELAGDA LÄKEMEDEL

Det är *tillåtet* att informera om behandling samt publicera prislista (utan rabatter, lockelser) på en hemsida då det inte aktivt lockar till behandling/försäljning/förskrivning. Det räknas då som information i allmänna ordalag, där kunden själv sökt upp information. Oavsett får man INTE ange (göra reklam för) själva läkemedelsnamnet.

Det är *inte tillåtet* att aktivt marknadsföra receptbelagda läkemedel i sociala medier såsom Facebook, Instagram, TikTok, bloggar, sponsrade annonser etc. Detta är att *locka till behandling* som kräver förskrivning av receptbelagda läkemedel och gäller samtliga inlägg gällande såväl text/bild/film som före/efterbilder.

Exempel på detta är t ex rynkfria pannor, slipp migrän, bruxism, svettningar, ytliga blodkärl eller andra behandlingar som kräver receptbelagda läkemedel.

En sådan "lockelse" - med eller utan rabatt, leder till ökad förskrivning/försäljning av receptbelagda läkemedel vilket alltså är förbjudet.

Samma sak gäller erbjudanden och rabatter på receptbelagda läkemedel på en hemsida.

Om marknadsföringen inte lever upp till regelverket kan ansvarigt företag kontaktas och uppmanas att ändra eller upphöra med den felaktiga reklamen.

Om marknadsföringsreglerna inte följs får Läkemedelsverket meddela förelägganden och förbud förenade med vite*.*

*Föreläggande = ett beslut om att den som är berörd ska göra något eller sluta göra något

*Vite = den som inte följer föreläggandet kan tvingas betala en summa pengar

